

Gouvernement du Canada Government of Canada Canadä



Page d'accueil > Ressources > Salle des nouvelles > Communiqués

Ressources

Salle des nouvelles

Communiqués

2008 | 2007 | 2006 | 2005 | 2004 | 2003 | 2002 | 2001 | 2000

18/01/2001

De nouveaux billets de banque bien accueillis par les personnes aveugles et celles ayant une déficience visuelle

Ottawa, le 18 janvier 2001 - La Commission canadienne des droits de la personne a applaudi hier la décision de la Banque du Canada d'émettre une nouvelle série de billets de banque adaptés aux besoins des personnes aveugles ou ayant une déficience visuelle.

« C'est un grand jour pour les personnes aveugles ou ayant une déficience visuelle, et je félicite la Banque du Canada d'avoir saisi l'occasion de tenir compte de leurs besoins », a déclaré Michelle Falardeau-Ramsay, présidente de la Commission canadienne des droits de la personne.

Les nouveaux billets émis par la Banque du Canada présentent un élément tactile durable qui aidera les personnes aveugles ou ayant une déficience visuelle à déterminer la valeur nominale du billet. La coupure de 10 \$ est la première à être émise. Quant aux autres coupures -- 5 \$, 20 \$ et 50 \$ --, elles seront émises à une date ultérieure et présenteront le même élément tactile.

« Ce geste envoie un message clair et positif aux Canadiens et Canadiennes qui sont aveugles ou qui ont une déficience visuelle, a ajouté la présidente. Ces citoyens font partie intégrante de notre société, et l'émission du nouveau billet vient reconnaître cet état de fait. »

Un nombre croissant de décisions de la Cour suprême du Canada confirment l'obligation qu'ont les employeurs et les fournisseurs de services de répondre aux besoins des personnes ayant une déficience, à moins que cela ne constitue une contrainte excessive. « Ces décisions permettent de mieux sensibiliser la collectivité aux besoins des personnes handicapées et devraient susciter d'autres initiatives du même genre », a conclu Mme Falardeau-Ramsay.

Dernière mise à jour : 2004-02-27